



— ÉPRA —
CANTAR

GRUPOEP



tudoep.com

cidade on

g1

ge

CBN
Ribeirão Preto
Campesina

FM

FM

ep. painéis





"Transforme sua paixão em som e sua música em história. No palco do nosso projeto, seu talento é a estrela principal!"

GRUPOEP



tudoep.com

acidade on

g1
EPTV

ge
EPTV

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

FM

JP FM
Ribeirão Preto 101.1

ep painéis

Oceano Azul

A MÚSICA COMO PARTE DA VIDA



8 em cada 10

pessoas do interior paulista
declaram que a música constitui
parte importante da sua vida.

A música é a atividade cultural/ de lazer
mais citada pelos moradores do interior
paulista: é mencionada por

56% da população



SOBRE A 1ª EDIÇÃO

abril a junho de 2024

722

**INSCRIÇÕES NAS 4
PRAÇAS DO GRUPO EP**

+600

**CONTEÚDOS DO
PROJETO NOS
VEÍCULOS DO GRUPO EP**

+800k

**VOTOS NA SEMIFINAL E
FINAL DO ÉPRA
CANTAR 2024**



O **É Pra Cantar** é mais que um **concurso musical**, é a **chance de transformar o sonho** de bandas regionais de pop rock **em realidade.**

Aqui, cada acorde, cada letra e cada história têm voz.



BANDAS DE TODA A REGIÃO DAS 4 PRAÇAS

**do Grupo EP podem se inscrever para
concorrer à produção de um EP com até 3
faixas autorais com Rick Bonadio, uma
oportunidade incrível de dar vida à música
em grande estilo.**

**E NÃO PARA POR AÍ,
a banda vencedora também terá o**

PRIVILÉGIO

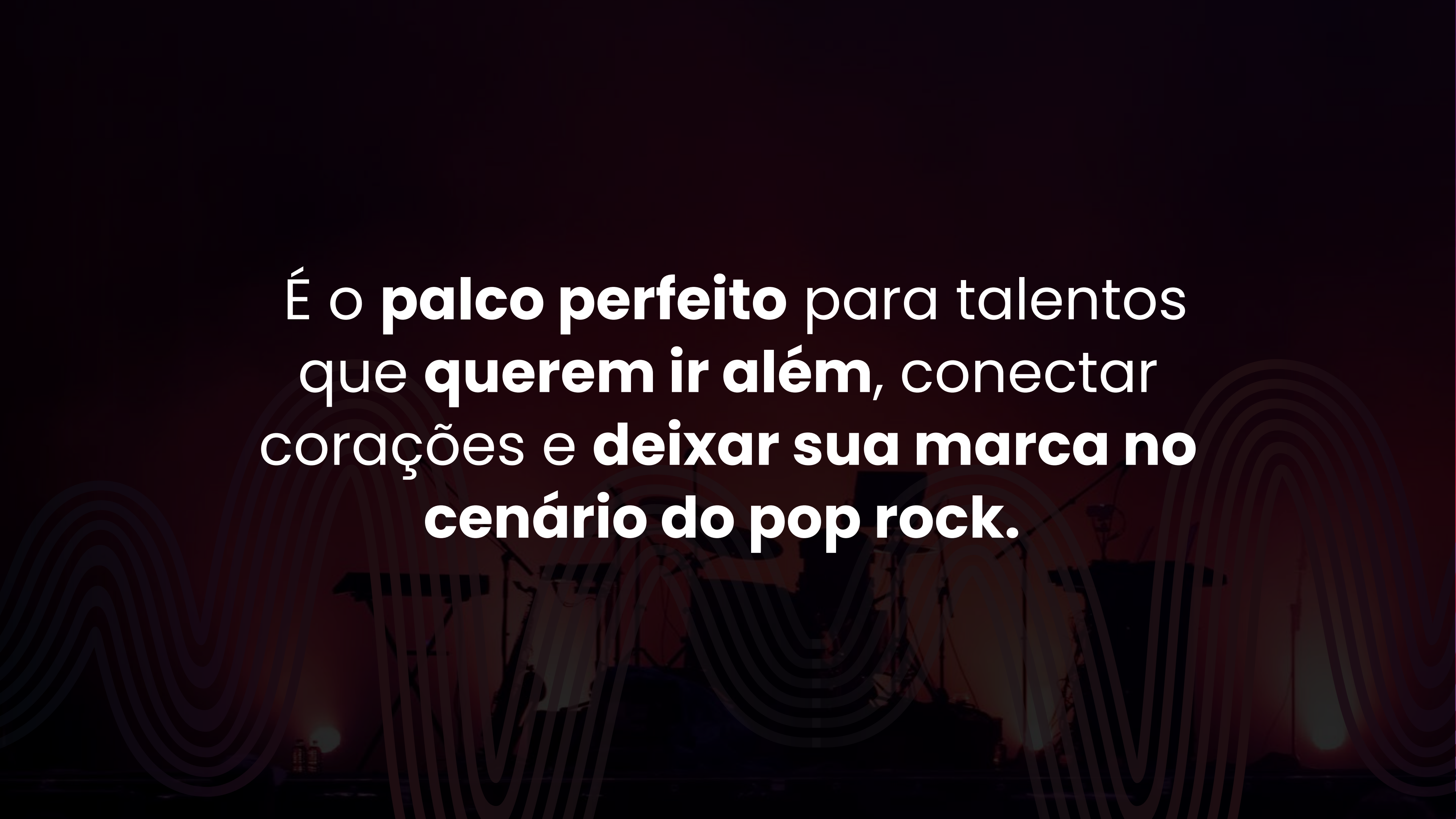
**de compartilhar sua trajetória, suas
inspirações e seus desafios nos veículos do
grupo, alcançando milhares de pessoas.**



Neste projeto, celebramos a música como

**EXPRESSÃO DA ALMA
E FORÇA DA CENA
MUSICAL LOCAL.**





**É o palco perfeito para talentos
que querem ir além, conectar
corações e deixar sua marca no
cenário do pop rock.**

The background features a dark, blurred image of a microphone and a hand holding a pen. At the bottom, there is a decorative pattern of multiple overlapping, wavy lines in a dark purple color. The text is centered in the upper half of the image.

Se a **sua marca** tem algo a dizer

...



— ÉPRA —
CANTAR

SOBRE A PREMIAÇÃO

GRAVAÇÃO DE EP COM **Rick Bonadio**

Produtor Musical, compositor, empresário e multi-instrumentista.



Neste concurso, **a banda vencedora terá a oportunidade de gravar um EP com 3 faixas** sob a orientação de **um dos mais renomados produtores musicais do Brasil, Rick Bonadio.**

Com uma carreira que abrange mais de três décadas, **Rick é conhecido por seu trabalho com grandes nomes da música, como Mamonas Assassinas, CPM 22, NX Zero, Charlie Brown Jr. e muitos outros.**

Gravar com **Rick Bonadio** não é apenas uma chance de gravar um EP, é uma **oportunidade de transformar sonhos em realidade.**



Oportunidade de compartilhar sua trajetória nos veículos do Grupo EP;

1 ano de contrato de distribuição digital em um player.

Abertura de show ou evento do Grupo EP em uma das 4 praças mediante realização.

DINÂMICA



Inscrições

Os participantes deverão **enviar os vídeos de suas músicas autorais** do estilo Pop Rock **pelo WhatsApp da EPTV.**

Seleção

A **banca avaliadora composta por músicos e especialistas** irão selecionar **20 candidatos – 5 vídeos de cada praça** (Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas).

Votação Semifinalistas

A música dos semifinalistas **será tocada nas rádios durante todo o período de votação.** Na página do projeto **no g1, acontecerá a votação aberta ao público** para escolha dos 4 finalistas. Será escolhido **1 candidato por praça.**

Votação Finalistas

Os **4 finalistas** participarão novamente de uma **votação aberta ao público no g1** para escolha do grande vencedor.

Premiação

A banda vencedora do concurso, **ganhará a gravação de um EP com até 3 faixas autorais com o produtor musical Rick Bonadio,** além da **oportunidade de contar sobre a trajetória,** perspectivas e criações da banda **nos veículos do Grupo EP.**

CRONOGRAMA DAS ETAPAS

Inscrições

01 a 17/08

Seleção

18/08 a 07/09

Divulgação Semifinalistas

08 a 12/09

Votação Semifinalistas

15 a 25/09

Divulgação Finalistas

26/09

Votação Finalistas

29/09 a 05/10

Divulgação Vencedor

07/10

Produção com Rick Bonadio

17/10

Matéria Especial

25/10

Chamadas

Vinhetas de Bloco

Creators

Patrocínio da Página Sites Globo

Mídia Divulgação Sites Globo

Mídia Divulgação Sites EP

Redes Sociais Sites EP

Chamadas

Vinhetas de Patrocínio

Ação de Conteúdo

Legenda:

Televisão

Digital

Rádios



CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO

As **chamadas apresentarão as etapas do concurso** convidando o público para as inscrições no WhatsApp da EPTV, para as votações na página do projeto no gl, **e divulgando o vencedor.**

MERCADO	CAM RIB SCA VAR
COTAS	3
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	01/ago/25 a 17/out/25
QTDE. DE INSERÇÕES	70 inserções por praça
DURAÇÃO DO VT	45" sendo 30" de conteúdo e 5" de assinatura de cada patrocinador
QTDE. DE VTS	4
MÍDIA BÁSICA	Bom Dia Cidade Encontro Mais Você Jornal da EPTV 1 Novela da tarde Sessão da tarde Conversa com Bial Supercine EP Agro É de Casa Terra da Gente Mais Caminhos Jornal da EPTV 2 Altas Horas Temperatura Máxima



VINHETAS DE BLOCO

Vinheta que **antecede ou sucede bloco** do telejornal da EPTV 1ª e 2ª Edição **que apresentará matérias sobre o projeto.**

MERCADO	CAM RIB SCA VAR
COTAS	3
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	01/ago/25 a 17/out/25
QTDE. DE INSERÇÕES	11 inserções por praça
DURAÇÃO DO VT	5" de assinatura de cada patrocinador
TELEJORNAL	Jornal da EPTV 1 Jornal da EPTV 2

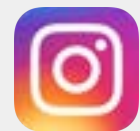


AÇÃO DE CONTEÚDO

No programa, **Pedro Leonardo cita e qualifica a marca do cliente.** Em dado momento da ação entra **insert e QR Code para call to action.** Após a ação na tv, será entregue a extensão do conteúdo na página do Mais Caminhos.

MERCADO	CAM RIB SCA VAR
COTAS	2
TIPO	Ação Plena
PROGRAMA	Mais Caminhos
APRESENTADOR	Pedro Leonardo
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	25/outubro/25 - ação na tv





CREATORS

Pedro Leonardo e Lari Cavalcante compartilham sua paixão pelo Pop, Pop Rock e Rock Nacional, **conectando-se com o público nas redes sociais** ao falar de suas influências musicais. Eles **convidam os seguidores para participarem do concurso, abrindo as inscrições** e incentivando a participação desde o início.

MERCADO	CAM RIB SCA VAR
COTAS	2
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	01/Agosto/25
ENTREGA	1 feed + 3 stories
PÁGINA	Instagram da Larissa Cavalcante collab com Mais Caminhos
INFLUENCERS	Pedro Leonardo e Larissa Cavalcante



g1

PÁGINA EDITORIAL

Uma proposta que **permite associação de sua marca** a um **dos maiores portais de notícias do interior.**

A **página do projeto ÉPra Cantar** apresentará todas as etapas do concurso, regulamento, dicas e entrevistas.



BANNER

Vários Formatos



77 DIAS

de Veiculação

Mídia de patrocínio na página editorial ÉPra Cantar, mídia de divulgação e apoio no G1 Campinas, G1 Ribeirão Preto, G1 São Carlos, G1 Sul de Minas e mídia de divulgação no G1 Nacional.



CERCA DE 1,5MM
de Impressões



[CLIQUE AQUI E CONHEÇA A PÁGINA](#)

MÍDIA DIVULGAÇÃO

Para **potencializar a associação da marca dos patrocinadores ao projeto**, serão veiculados em nossos portais **banners que direcionarão os usuários para a página editorial** onde terão acesso a todas as informações sobre o concurso.



Banners do projeto no site do acidade on
Campinas, Ribeirão, Araraquara e São
Carlos.



CERCA DE 880K
de Impressões



Banners do projeto no site do Tudo EP



CERCA DE 67K
de Impressões



BANNER
Vários Formatos



77 DIAS
de Veiculação

REDES SOCIAIS

Também contaremos com uma **ampla divulgação no instagram do acidade on**, com posts avulsos para reforçar ainda mais a entrega do projeto.

Confira as entregas por praça:



15 stories avulsos imagem/vídeo 15 s (projeto)
6 stories avulsos imagem/vídeo 15" (cliente)
2 feed avulso imagem (projeto)
1 feed avulso carrossel



15 stories avulsos imagem/vídeo 15 s (projeto)
6 stories avulsos imagem/vídeo 15" (cliente)
2 feed avulso imagem (projeto)
1 feed avulso carrossel



15 stories avulsos imagem/vídeo 15 s (projeto)
6 stories avulsos imagem/vídeo 15" (cliente)
2 feed avulso imagem (projeto)
1 feed avulso carrossel



15 stories avulsos imagem/vídeo 15 s (projeto)
6 stories avulsos imagem/vídeo 15" (cliente)
2 feed avulso imagem (projeto)
1 feed avulso carrossel



CHAMADAS NA RÁDIO

Como na televisão, **as chamadas apresentarão as etapas do concurso** convidando o público para as inscrições, as votações na página do projeto no gl, e divulgando o vencedor.

MERCADO	CAM RIB SCA ARA
COTAS	3
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	01/ago/25 a 17/out/25
QTDE. DE INSERÇÕES	115 inserções por veículo
DURAÇÃO DO MATERIAL	45" sendo 30" de conteúdo e 5" de assinatura de cada patrocinador *
QTDE. DE MATERIAIS	5
MÍDIA BÁSICA	Rotativo (6h-19h ou 6h-20h)



VINHETAS DE PATROCÍNIO

As vinhetas de patrocínio, **entram nos materiais que fazem parte mecânica do concurso cultural**, nas etapas de apresentação de semi finalistas, e finalistas, e trecho musical dos participantes ao longo do período.

MERCADO	CAM RIB SCA ARA
COTAS	3
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	01/ago/25 a 17/out/25
QTDE. DE INSERÇÕES	25 inserções por veículo
DURAÇÃO DO MATERIAL	45" sendo 30" de conteúdo e 5" de assinatura de cada patrocinador
QTDE. DE MATERIAIS	3
MÍDIA BÁSICA	Rotativo (6h-19h ou 6h-20h)

RESUMO DAS ENTREGAS



COTA MASTER

COTA PREMIUM

	CHAMADAS NA TV	X	X
	VINHETAS DE BLOCO	X	X
	AÇÃO DE CONTEÚDO	X	
	PATROCÍNIO DA PÁGINA	X	X
	MÍDIA DIVULGAÇÃO	X	X
	REDES SOCIAIS	X	
	CREATORS	X	
	CHAMADAS NA RÁDIO	X	X
	VINHETAS DE PATROCÍNIO	X	

INVESTIMENTO

POR COTA



COTA MASTER

TV	R\$ 389,763
Ação de Conteúdo	R\$ 24,192
Digital	R\$ 36,558
Crossmídia	R\$ 80,757
Produção TV	R\$ 20,000
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 4,650
Direitos e Conexos	R\$ 3,629
Produção Digital	R\$ 9,800
Arena/Campanha	R\$ 155,000

INVESTIMENTO

R\$ 724.349,00



COTA PREMIUM

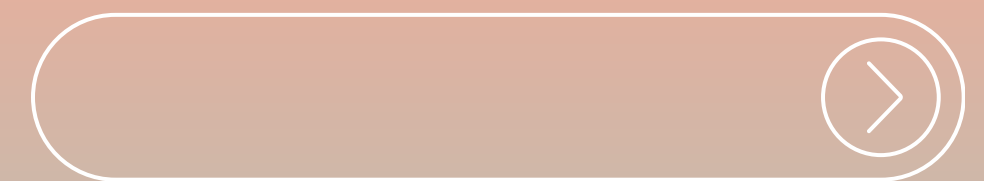
TV	R\$ 389,763
Digital	R\$ 32,844
Crossmídia	R\$ 44,109
Produção TV	R\$ 20,000
Produção Digital	R\$ 9,800
Arena/Campanha	R\$ 155,000

INVESTIMENTO

R\$ 651.515,00

*O projeto contempla 3 cotas, onde há a opção de venda: 2 Cotas Master + 1 Cota Premium, ou 1 Cota Master + 2 Cotas Premium, ou 3 Cotas Premium.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS



PRAZOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS



- **Preço do patrocínio:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.
- **Prazo de comercialização:** Comercialização até dia 31/01/2025
- **Cotas não comercializadas** até este prazo poderão ter atualizações

PRODUÇÃO E ENVIO MATERIAIS DE TV



- **Produção de materiais para TV:** A produção das vinhetas de 3" (menção à marca), 5" (até 10 palavras), 7" (até 12 palavras) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador.
- **Ofertas e promoções:** Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- **Multiplicidade:** Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- **Envio de materiais de TV:** Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.
- **Os roteiros dos filmes** serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA



- Exclusividade nos mercados adquiridos.
- Exclusividade reservada pela emissora.
- **Exibição de chamadas Adicionais:** A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.
- **Cotas de ativação:** A OA Eventos pode comercializar cotas de ativação não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- **Uso da marca do projeto:** O uso da marca deve ser autorizado pela emissora.
- **Alteração mídia:** A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.

PAGAMENTOS E COMISSÃO AGÊNCIA



- **Pagos à EPTV:** Mídia TV, sites Globo (g1, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.
- **Pagos à OA Eventos:** Produção do evento, propriedades de arena e material promocional.
- **Demais mídias:** Serão pagas aos respectivos meios.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.
- **PI/Autorização:** Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

PROMOTOR, MARCA E AÇÕES EXTRAS



- O evento é responsabilidade da OA Eventos.
- **Alteração na data e propriedades:** O promotor se reserva o direito de alterar propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- **Envio de marcas para aplicação em material promocional:** As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.
- **Ações promocionais adicionais:** O patrocinador pode realizá-las mediante aprovação do Marketing Grupo EP e OA Eventos.
- O **custo de produção** é de responsabilidade do patrocinador.

DEMAIS INFORMAÇÕES



- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

EXCLUSIVAS PARA PROGRAMAS

- O patrocínio não impede a **venda de comerciais avulsos**, inclusive para concorrentes, salvo aviso prévio.
- O **patrocínio bloqueia a venda** de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.
- **O programa pode incluir** ações no conteúdo ou projetos especiais, na TV ou Digital, sem bloquear o patrocínio.

OBSERVAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS



- A equipe de internet do Grupo EP será responsável pela produção dos formatos de mídia de divulgação. A agência/cliente deverá enviar a logomarca em formato vetorial (.Ai) ou bitmap (.Psd), com fundo transparente, claro/escuro, e nas orientações vertical/horizontal, além do manual de aplicação.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio e apoio será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.
- Todo material da Matéria Publicitária deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: opec.digital@eptv.com.br.

OBSERVAÇÕES DE RÁDIOS



PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de Janeiro a Dezembro/2024, independentemente do período de veiculação.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.



— ÉPRA — CANTAR



GRUPOEP



tudoep.com

cidade on

g1

ge

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

FM

JP FM
Sorocaba

ep painéis

